





ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



Изознак - это графическая часть логотипа. Порой логотип может существовать без текстовой составляющей, например, галочка Nike или яблоко Apple. Преимущество использования одного символа заключается во фразе «картинка дороже тысячи слов». Порой символ лучше воспринимается на таких предметах как компьютер, карандаш, брелок и т.д.

Изознак компании Волга Связь Строй совмещает в себе несколько значимых символов, присущих отрасли, в которой работает компания. Спираль сама по себе символизирует связь или объединение, а сам знак напоминает бобину с оптическим волокном.

Логотип - это уникальное изображение, объединяющее воедино или сокращенное название фирмы и ее эмблему.

Логотип является своей визитной карточкой. Формирование единой визуальной системы будет означать явную выделенную фирму на протяжении многих лет.

Логотип - это основа всего фирменного знака, его основной элемент. Только после разработки логотипа вы сможете успешно проводить работу по развитию бренда вашей компании и увеличению степени ее узнаваемости на рынке.

ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



image044.eps

Вариант корпоративной визитной карточки.



Проектирование и построение систем связи.

г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, д. 53 в
тел.: 8 (927) 700-60-30
e-mail: alexsta@samaradom.ru



image017.psd
image017.psd
image017.psd

Варианты фирменного бланка компании.

ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, д. 53 в
тел.: 8 (927) 700-60-30
e-mail: alexsta@samaradom.ru

г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, д. 53 в
тел.: 8 (927) 700-60-30
e-mail: alexsta@samaradom.ru

ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



Пример реализации фирменного бланка на конверте ДС.



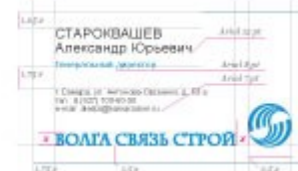
image040.eps

Варианты личной визитной карточки и образец построения личной карточки.

СТАРОВКВАШЕВ
Александр Юрьевич

г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, д. 53 в
тел.: 8 (927) 700-60-30
e-mail: alexsta@samaradom.ru

ВОЛГА СВЯЗЬ СТРОЙ



Календари-книжки



Иллюстрация: арт-дизайн
 Фото: Сергей Сидоров, фото
 Фото: Сергей Сидоров, фото

2008

ВОЛГА СВЯЗ СТРОЙ

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31

ВОЛГА СВЯЗ СТРОЙ
 г. Самара, ул. Дзержинского, д. 55
 тел.: 8 (800) 700-89 90
 e-mail: info@volgasvazstroy.ru

Буклеты - лиры

Пример оформления буклета
 и обложки календаря сувенира

Пример оформления буклета и обложки календаря сувенира. Буклет выполнен в формате А4, ориентация - горизонтальная. Цветовая гамма - синий, белый, желтый. В буклете использованы фотографии объектов строительства, выполненных в фирменном стиле. Буклет содержит информацию о деятельности компании, ее услугах, контактных данных. Буклет оформлен в фирменном стиле. В буклете использованы фотографии объектов строительства, выполненных в фирменном стиле. Буклет содержит информацию о деятельности компании, ее услугах, контактных данных. Буклет оформлен в фирменном стиле.



CD - диск



Календари-книжки

Цифры складываются в
 фоновый цвет

Английский язык, 12 стр.

Английский язык, 12 стр.



Английский язык, 12 стр.

Английский язык, 12 стр.

Английский язык, 12 стр.

2008

ВОЛГА СВЯЗ СТРОЙ
 г. Самара, ул. Дзержинского, д. 55
 тел.: 8 (800) 700-89 90
 e-mail: info@volgasvazstroy.ru

Буклет - оборот

Пример оформления буклета
 и обложки календаря сувенира

Пример оформления буклета и обложки календаря сувенира. Буклет выполнен в формате А4, ориентация - вертикальная. Цветовая гамма - синий, белый, желтый. В буклете использованы фотографии объектов строительства, выполненных в фирменном стиле. Буклет содержит информацию о деятельности компании, ее услугах, контактных данных. Буклет оформлен в фирменном стиле.



Пример оформления сувенирной продукции





БАНК

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

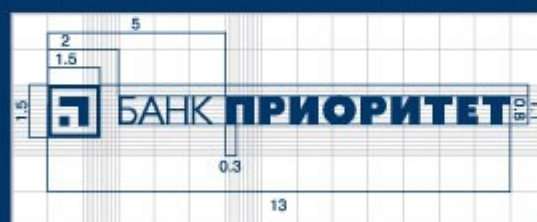
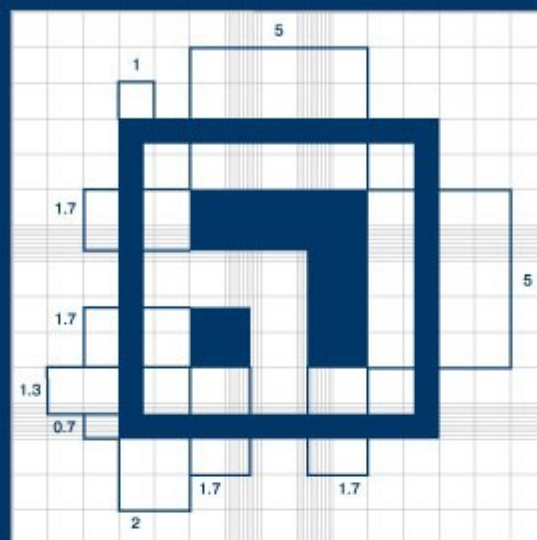
ПРИОРИТЕТ

WWW.PRIORITETBANK.RU

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

В данном руководстве представлен обновленный фирменный стиль ОАО Банк «ПРИОРИТЕТ», который в полной мере отвечает образу современного, динамично развивающегося предприятия, нацеленного на постоянное совершенствование.

Логотип основан на квадрате - «солидной» и устойчивой форме. Стилизованная под стрелку буква «П» имеет выраженную положительную динамику





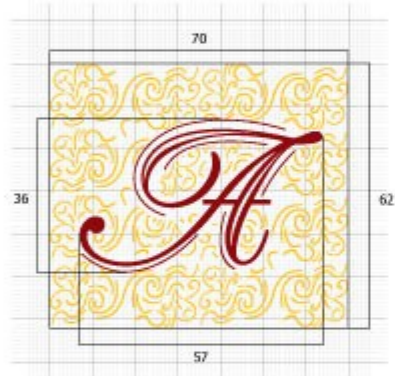


Аралис

Фирменный стиль

Чай как искусство!

Наша компания зарекомендовала себя хорошим сервисным обслуживанием, стабильным качеством чая, конкурентоспособной ценой, своевременной поставкой. Мы предоставим всю необходимую документацию на продукцию и поставим товар под заказ по согласованным образцам. Хороший, свежий, правильно заваренный чай – это здоровый, вкусный и модный напиток.

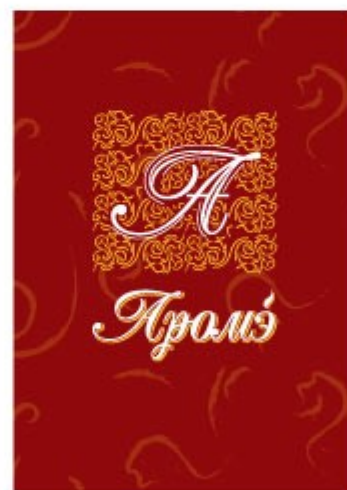


CMYK			Pantone		
30 100 100 31	0 30 69 0	0 0 20 0	Pantone 1815c	Pantone 123c	Pantone 1205c
RGB			Grayscale		
143 8 12	249 188 24	255 251 218	0 0 0 100	0 0 0 45	0 0 0 10

2.



Россия, 443099, Самара, ул. Вилоновская, 1
 телефон: (845) 333 24 96, 333 24 29
 e-mail: info@arome-samara.ru



3.

Именные



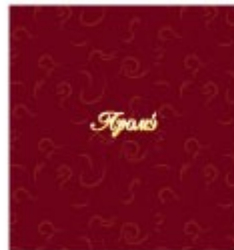
Корпоративные



7.



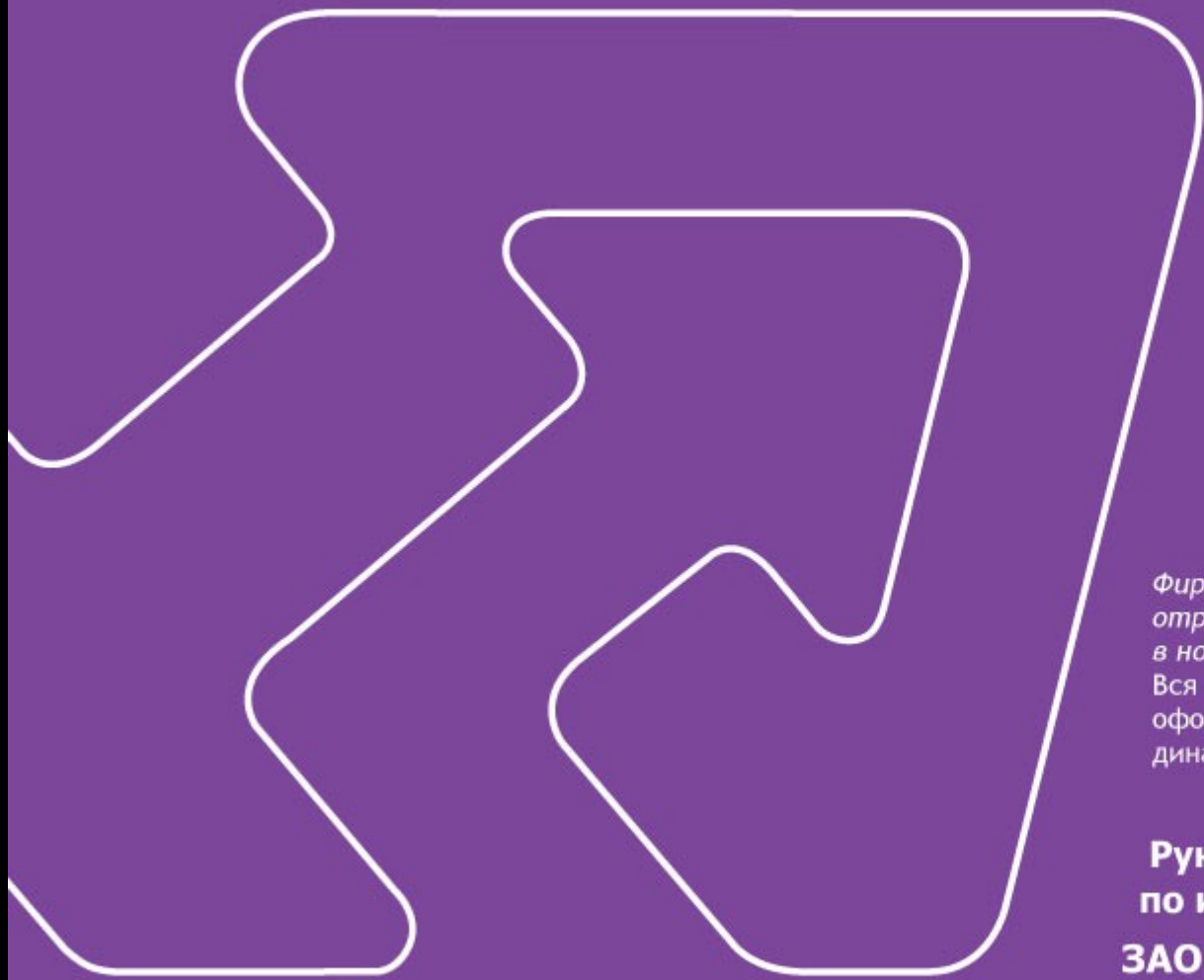
8.



Каталог чайной и кофейной посуды с фотографиями и описанием образцов. Печатается способом цифровой печати. Переплетается пружиной или скрепкой.



Чайная карта предоставляется заведением, предлагающему своим гостям чай от компании "Ариэль". Содержит информацию о видах чая и цене. Печатается способом цифровой печати. Переплетается пружиной или скрепкой.

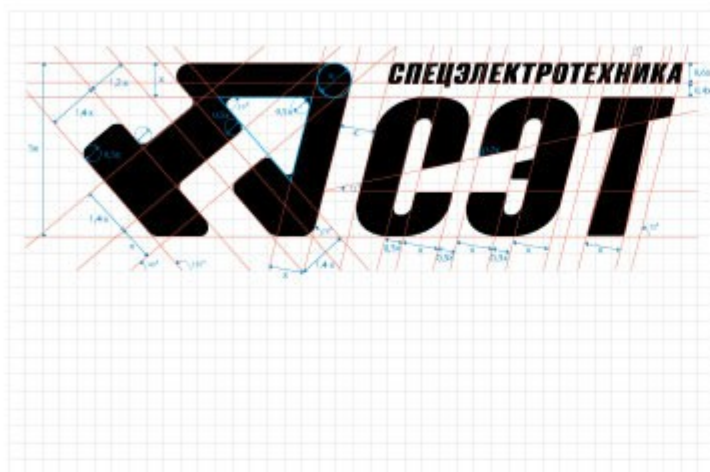


Фирменный стиль ЗАО НПО «Спецэлектротехника» отражает динамику развития компании, идущей в ногу с новейшими технологиями.

Вся конструкция логотипа, его цветковое и шрифтовое оформление направлены на то, чтобы отобразить динамичность и активность компании.

**Руководство
по использованию фирменного стиля
ЗАО НПО «СПЕЦЭЛЕКТРОТЕХНИКА»**

2 схема построения знака



6 визитки именные и корпоративные

Схема построения
визитки именной



Схема построения
визитки корпоративной



Размеры указаны в мм

Внимание! Для изготовления именной визитки используйте Tablata 3000 90x50 (30x150) или 30x150 (90x50).
Для изготовления корпоративной визитки используйте Tablata 3000 90x50.
Для блока адресов и телефонов используйте Tablata 3000 90x50.

Таблица 3000

Адрес: ул. Свободы, 100, г. Минск, Республика Беларусь
Телефон: +375 (0)29 690 1111
E-mail: info@set.by

Таблица 3000

Адрес: ул. Свободы, 100, г. Минск, Республика Беларусь
Телефон: +375 (0)29 690 1111
E-mail: info@set.by

На диске - viztki.eps, viztki.cdr, viztki.jpg

12 фирменные ручки и CD-диск



16 оформление автотранспорта



14 промокуртка

Варианты использования фирменной символики на спецодежде



Вы открыли книгу бренда, в которой Вы найдете информацию по описанию и применению ключевых составляющих идентификации бренда «тіобамбіно». Рекомендуем Вам ознакомиться с кратким описанием бренда, которое поможет Вам понять, что представляет из себя этот бренд, каковы его выгоды и ценности, его индивидуальность и, наконец, его суть.

«тіобамбіно» – торговая марка продавца высококачественной детской одежды со всего света. Благодаря тщательному отбору производителей детской и подростковой одежды, а также пристальному вниманию к новинкам детской моды, в бутике тіобамбіно всегда свежие и актуальные коллекции одежды от лучших мировых кутюрье .

Посещая выставки и показы детской моды, представители компании выбирают лучшие по качеству товары. Ведь наши дети достойны самого лучшего.

тіобамбіно — все лучшее детям!





mio bambino

Руководство по использованию идентификации.

Соблюдение всех правил, рекомендаций и ограничений позволит потратить минимум усилий на создание образа компании. Позволит сформировать устойчивые отношения между компанией и поставщиками, брендом и потребителями.

Лифлет — открытка



Спасибо
за покупку!

443001 Самара, ул. Самарская, 168, тел. (846) 337-15-36
www.miobambino.ru, e-mail: mail@miobambino.ru

Бумажный пакет.

Оформление подарочного бумажного пакета.

Варианты сопроводительной фразы:

- С праздником!
- Ваша следующая покупка дешевле на ...%



miо Bambino

Мио bambino. Бутик детской моды.

Бутик детской моды





Для того чтобы связаться с нами, Вам нужно:

позвонить — тел.: (846) 270 81 25, 270 36 82

277 70 35, 277 70 34

факс: (846) 270 81 26

написать — sale@bigbrand.ru

приехать — г. Самара, ул. Ново-Садовая, 106, офис 617

мы работаем с 9.00 до 18.00

Рекламные кампании и PR

Сувенирная продукция

Продвижение сайтов

Дизайн и фотоуслуги

Наружная реклама

Создание сайтов

Полиграфия

Web-дизайн

ВТL-акции

Брендинг